

科目	種類	學時	學分
基金管理	必修	50	5
現代投資學（資產定價理論）	"	50	5
金融衍生工具	"	50	5
貨幣金融學	"	50	5
跨文化交際策略與技巧	"	50	4
EXCEL在金融行業的應用	"	50	5
第五學年			
金融熱點與前沿問題	必修	50	4
金融風險管理	"	50	5
服務營銷	"	50	4
國際結算	"	50	4
經濟預測與金融數據分析	"	50	3
金融英語	"	50	4
畢業論文	必修	180	15

註：

- 1) 本課程授課形式為面授。
- 2) 本課程以兼讀制形式運作。

六、開課日期：二零一六年九月

七、完成本課程而取得的文憑，不排除必須根據關於學歷審查的現行法例進行確認。

第 25/2016 號社會文化司司長批示

社會文化司司長行使《澳門特別行政區基本法》第六十四條賦予的職權，並根據二月四日第11/91/M號法令第十四條第三款

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Gestão de Fundos	Obrigatória	50	5
Investimento Moderno (Teoria de Precificação de Activos)	»	50	5
Instrumentos Financeiros Derivados	»	50	5
Finanças Monetárias	»	50	5
Estratégias e Técnicas da Comunicação Transcultural	»	50	4
Aplicação de EXCEL na Indústria Financeira	»	50	5
5.º Ano			
Tópicos mais Importantes e Recentes das Finanças	Obrigatória	50	4
Gestão do Risco Financeiro	»	50	5
Marketing de Serviços	»	50	4
Liquidação Internacional	»	50	4
Previsão para a Economia e Análise de Dados Financeiros	»	50	3
Inglês Financeiro	»	50	4
Dissertação	Obrigatória	180	15

Nota:

- 1) O curso é leccionado na modalidade de ensino presencial.
- 2) O curso funciona em regime de tempo parcial.

6. Data de início do curso: Setembro de 2016

7. O diploma obtido após a conclusão deste curso não exclui a necessidade de confirmação nos termos da legislação em vigor relativa à verificação de habilitações académicas.

Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 25/2016

Usando da faculdade conferida pelo artigo 64.º da Lei Básica da Região Administrativa Especial de Macau e nos termos do disposto no n.º 3 do artigo 14.º e no n.º 1 do artigo 42.º do

及第四十二條第一款，第6/1999號行政法規第五條第二款及第112/2014號行政命令第一款的規定，作出本批示。

一、修改經第87/2011號社會文化司司長批示核准的澳門城市大學文化產業管理碩士學位課程的名稱為文化產業管理碩士學位課程（中文學制）。

二、核准上款所指課程的新學習計劃，該學習計劃載於本批示附件，並為本批示的組成部分。

三、課程期限為兩年。

四、課程以中文授課。

五、課程的專業範圍：文化產業管理。

六、課程的授課形式：面授。

七、新學習計劃適用於2016/2017學年起入讀的學生，其餘學生仍須按照第87/2011號社會文化司司長批示核准的學習計劃完成其學習。

二零一六年二月十九日

社會文化司司長 譚俊榮

附件

文化產業管理碩士學位課程（中文學制） 學習計劃

表一

科目	種類	學時	學分
文化產業學	必修	45	3
文化學經典	"	45	3
文化市場與行銷	"	45	3
文化項目管理	"	45	3
研究方法	"	45	3
澳門文化研究專題	"	45	3
非物質文化遺產研究	"	45	3

Decreto-Lei n.º 11/91/M, de 4 de Fevereiro, no n.º 2 do artigo 5.º do Regulamento Administrativo n.º 6/1999, conjugados com o n.º 1 da Ordem Executiva n.º 112/2014, o Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura manda:

1. O curso de mestrado em Gestão de Indústrias Culturais, da Universidade da Cidade de Macau, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 87/2011, passa a designar-se por curso de mestrado em Gestão de Indústrias Culturais (norma chinesa).

2. É aprovado o novo plano de estudos do curso referido no número anterior, que passa a ter a redacção constante do anexo ao presente despacho e que dele faz parte integrante.

3. O curso tem a duração de dois anos.

4. O curso é ministrado em língua chinesa.

5. Área profissional do curso: Gestão de Indústrias Culturais.

6. Regime de leccionação: Aulas presenciais.

7. O novo plano de estudos aplica-se aos alunos que iniciem os seus estudos no ano lectivo de 2016/2017, devendo os restantes alunos concluir os seus estudos de acordo com o plano de estudos aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 87/2011.

19 de Fevereiro de 2016.

O Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, *Alexis, Tam Chon Weng*.

ANEXO

Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão de Indústrias Culturais (norma chinesa)

Quadro I

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Indústrias Culturais	Obrigatória	45	3
Clássicos Culturais	»	45	3
Marketing Cultural e Promoção	»	45	3
Gestão de Projectos Culturais	»	45	3
Metodologia de Investigação	»	45	3
Tópicos Especiais — Estudos Culturais de Macau	»	45	3
Estudos sobre o Património Cultural Intangível	»	45	3

科目	種類	學時	學分
文化與節慶活動策劃與實務	必修	45	3
論文	"	—	10

表二

科目	種類	學時	學分
學生須從下列五門科目中選修兩門科目：			
中西文化比較	選修	45	3
民俗學理論與方法	"	45	3
文化政策	"	45	3
數位行銷	"	45	3
文化消費心理與行為	"	45	3

註：完成課程所需的學分為40學分。

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Planeamento e Prática das Actividades Culturais e Festivas	Obrigatória	45	3
Dissertação	»	—	10

Quadro II

Disciplinas	Tipo	Horas	Unidades de crédito
Os alunos devem escolher duas das cinco disciplinas seguintes:			
Comparação das Culturas Chinesa e Ocidental	Optativa	45	3
Teoria e Método de Estudo do Folclore	»	45	3
Políticas Culturais	»	45	3
Marketing Digital	»	45	3
Psicologia e Comportamento dos Consumos Culturais	»	45	3

Nota: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 40.