

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
文化創意產業之媒體研究方法	選修	45	3
國際與跨文化傳播	"	45	3
視覺傳播實踐與研討	"	45	3
創作實踐與研究	"	45	3
視覺傳播理論	"	45	3
總學分			30

Unidades Curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Metodologia de Investigação dos <i>Media</i> para Indústrias Culturais e Criativas	Optativa	45	3
Comunicação Internacional e Intercultural	»	45	3
Prática e Discussão sobre Comunicação Visual	»	45	3
Prática e Investigação sobre Actividades Criativas	»	45	3
Teorias da Comunicação Visual	»	45	3
Número total de unidades de crédito			30

根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二一年三月二十五日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：工商管理碩士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門大學——工商管理學院

課程所頒授的學位、文憑或證書：碩士學位

登記編號：UM-A32-M41-9521E-08

課程的基本資料：

——根據經第14/2006號行政命令核准的《澳門大學章程》第三十六條第一款（五）項的規定，澳門大學教務委員會於二零二零年十月七日第一次會議決議修改刊登於二零一九年八月七日第三十二期《澳門特別行政區公報》第二組之高等教育局課程登記通告內，澳門大學工商管理學院工商管理碩士學位課程的學術與教學編排和學習計劃。

——上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

——上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2021/2022學年起入學的學生。

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 25 de Março de 2021, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de mestrado em Gestão de Empresas

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Macau – Faculdade de Gestão de Empresas

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de mestre

N.º de registo: UM-A32-M41-9521E-08

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 5) do n.º 1 do artigo 36.º dos Estatutos da Universidade de Macau, aprovados pela Ordem Executiva n.º 14/2006, o Senado da Universidade de Macau, na sua 1.ª sessão, realizada no dia 7 de Outubro de 2020, deliberou alterar a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de mestrado em Gestão de Empresas, da Faculdade de Gestão de Empresas da Universidade de Macau, publicados no aviso do registo do curso da Direcção dos Serviços do Ensino Superior no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 32, II Série, de 7 de Agosto de 2019.

— A nova organização científico-pedagógica, e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2021/2022.

二零二一年三月二十五日於教育及青年發展局

局長 老柏生

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 25 de Março de 2021.

O Director dos Serviços, *Lou Pak Sang*.

附件一

工商管理碩士學位課程
學術與教學編排

一、課程頒授的學位名稱：工商管理碩士

二、知識範疇：工商管理

三、課程一般期限：兩學年

四、授課語言：英文

五、報讀條件：按照第10/2017號法律《高等教育制度》第二十條第八款的規定。

六、畢業要求：

(一) 完成課程所需的學分為45學分。

(二) 取得碩士學位尚取決於撰寫及提交一篇原創項目報告，並進行引介且獲通過。

附件二

工商管理碩士學位課程
學習計劃

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
商業經濟學	必修	45	3
統計分析及應用	"	22.5	1.5
會計與決策	"	45	3
資訊管理和數碼創新	"	45	3
管理財務學	"	45	3
市場營銷管理	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
策略管理	"	45	3
組織領導力及倫理	"	45	3
創業學	"	22.5	1.5
商業諮詢方法	"	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de mestrado em
Gestão de Empresas

1. Designação do grau académico atribuído do curso: Mestrado em Gestão de Empresas

2. Ramo de conhecimento: Gestão de Empresas

3. Duração normal do curso: Dois anos lectivos

4. Língua(s) veicular(es): Inglês

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no n.º 8 do artigo 20.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior).

6. Requisitos de graduação:

1) O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 45 unidades de crédito.

2) A obtenção do grau de mestre está ainda condicionada à elaboração, entrega, apresentação e aprovação de um relatório de projecto original.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de mestrado em Gestão de Empresas

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Economia Empresarial	Obrigatória	45	3
Análise Estatística e Aplicações	»	22.5	1.5
Contabilidade para Tomada de Decisões	»	45	3
Gestão da Informação e Inovação Digital	»	45	3
Finanças de Gestão	»	45	3
Gestão de Marketing	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Ética e Liderança nas Organizações	»	45	3
Empreendedorismo	»	22.5	1.5
Métodos de Consultoria Empresarial	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
組織行為學	必修	45	3
項目報告	"	—	6
學生須修讀兩門選修學科單元/科目，以取得6學分：			
消費者行為	選修	45	3
環球商業	"	45	3
服務營運	"	45	3
市場學新領域	"	45	3
管理學新領域	"	45	3
研究方法	"	45	3
營銷數據分析	"	45	3
總學分			45

(是項刊登費用為 \$13,227.00)

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Comportamento Organizacional	Obrigatória	45	3
Relatório de Projecto	»	—	6
Os estudantes devem escolher duas unidades curriculares/ /disciplinas optativas para obterem 6 unidades de crédito:			
Comportamento do Consumidor	Optativa	45	3
Negócios Globais	»	45	3
Operação de Serviços	»	45	3
Novas Áreas dos Estudos de Marketing	»	45	3
Novas Áreas dos Estudos de Gestão	»	45	3
Métodos de Investigação	»	45	3
Análise de Dados em Marketing	»	45	3
Número total de unidades de crédito			45

(Custo desta publicação \$ 13 227,00)

文化局

公告

第0003/IC-CCM/CP/2021號公開招標
為澳門文化中心綜合體提供保安服務

根據社會文化司司長於二零二一年三月十九日之批示，並按七月六日第63/85/M號法令第十三條的規定，現進行“為澳門文化中心綜合體提供保安服務”的公開招標。

1. 判給實體：行政長官。
2. 招標實體：文化局。
3. 招標方式：公開招標。
4. 目的：是次招標的目的是挑選服務供應商為文化局轄下澳門文化中心綜合體提供2022年1月1日至2023年12月31日的保安服務。
5. 服務地點：澳門文化中心綜合體。
6. 服務期：2022年1月1日至2023年12月31日，服務期為兩年。

INSTITUTO CULTURAL

Anúncio

Concurso Público n.º 0003/IC-CCM/CP/2021
Prestação de serviços de segurança no complexo do
Centro Cultural de Macau

Nos termos previstos no artigo 13.º do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho, e em conformidade com o despacho da Ex.^{ma} Senhora Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, de 19 de Março de 2021, realiza-se um concurso público para adjudicação da «Prestação de serviços de segurança no complexo do Centro Cultural de Macau, de 2022 a 2023».

1. Entidade adjudicante: Chefe do Executivo.
2. Serviço responsável pela realização do processo do concurso: Instituto Cultural.
3. Modalidade do concurso: concurso público.
4. Objecto do concurso: adjudicação da prestação de serviços de segurança no Complexo do Centro Cultural de Macau, de 1 de Janeiro de 2022 a 31 de Dezembro de 2023.
5. Locais de realização da prestação dos serviços: complexo do Centro Cultural de Macau.
6. Duração da prestação de serviços: dois (2) anos, de 1 de Janeiro de 2022 até 31 de Dezembro de 2023.