

教育及青年發展局

通告

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二三年七月二十五日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：數碼營銷與分析學士後文憑課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊學院

課程所頒授的學位、文憑或證書：文憑

登記編號：IF-N15-PA1-2323Z-36

課程的基本資料：

——澳門旅遊學院校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年二月二十四日決議核准在澳門旅遊學院開設數碼營銷與分析學士後文憑課程。

——上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊學院經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

——上述課程的學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

——上述學術與教學編排和學習計劃適用於2023/2024學年起入學的學生。

二零二三年七月二十五日於教育及青年發展局

局長 龔志明

附件一

數碼營銷與分析學士後文憑課程
學術與教學編排

- 一、知識範疇：旅遊零售
- 二、課程一般期限：一年
- 三、授課語言：英文

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E DE
DESENVOLVIMENTO DA JUVENTUDE

Avisos

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 25 de Julho de 2023, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de diploma de pós-licenciatura de *Marketing Digital e Análise*

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Instituto de Formação Turística de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Diploma

N.º de registo: IF-N15-PA1-2323Z-36

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), por deliberação de 24 de Fevereiro de 2023, o Conselho Geral do Instituto de Formação Turística de Macau, aprovou a criação do curso de diploma de pós-licenciatura de *Marketing Digital e Análise* no Instituto de Formação Turística de Macau.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração e está de acordo com a área disciplinar em que o Instituto de Formação Turística de Macau foi habilitado para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2023/2024.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 25 de Julho de 2023.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.

ANEXO I

Organização científico-pedagógica
do curso de diploma de pós-licenciatura de
Marketing Digital e Análise

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. Ramo de conhecimento: | Retalho turístico |
| 2. Duração normal do curso: | Um ano |
| 3. Língua(s) veicular(es): | Inglês |

四、報讀條件：持有學士學位或同等學歷，並符合入學規定的其他條件者，可報讀本課程。

五、畢業要求：完成課程所需的學分為21學分。

附件二

數碼營銷與分析學士後文憑課程

學習計劃

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
智慧營銷	必修	45	3
數據分析及視覺化	"	45	3
學生須修讀下列四門選修學科單元/科目，以取得12學分：			
進階數碼內容製作專題	選修	45	3
數碼世界中的消費者行為	"	45	3
數碼世界中的奢侈品零售	"	45	3
大數據分析	"	45	3
智慧物聯網與機器人技術	"	45	3
地理資訊系統	"	45	3
研究方法	"	45	3
學生須修讀下列一門選修學科單元/科目，以取得3學分：			
酒店旅遊新興科技專題研究	選修	45	3

4. Condições de candidatura: Podem candidatar-se ao presente curso os titulares do grau de licenciado ou de habilitações equivalentes e que preencham os demais requisitos previstos nas regras de acesso.

5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 21 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos

do curso de diploma de pós-licenciatura de

Marketing Digital e Análise

Unidades curriculares / /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Marketing Inteligente	Obrigatória	45	3
Análise e Visualização de Dados	»	45	3
Os estudantes devem frequentar quatro das unidades curriculares / disciplinas optativas seguintes para obterem 12 unidades de crédito:			
Tópicos Avançados em Criação de Conteúdo Digital	Optativa	45	3
Comportamento do Consumidor para o Mundo Digital	»	45	3
Retalho de Luxo para o Mundo Digital	»	45	3
Análise de Megadados	»	45	3
AIoT e Tecnologia Robótica	»	45	3
Sistema de Informação Geográfica	»	45	3
Métodos de Investigação	»	45	3
Os estudantes devem frequentar uma das unidades curriculares / disciplinas optativas seguintes para obterem 3 unidades de crédito:			
Investigação Temática sobre Tecnologias Emergentes em Hotelaria e Turismo	Optativa	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
財務與會計	選修	45	3
策略管理	"	45	3
總學分			21

(是項刊登費用為 \$5,594.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二三年七月二十五日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：數碼營銷與分析理學碩士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊學院

課程所頒授的學位、文憑或證書：碩士學位

登記編號：IF-N14-MA1-2323Z-35

課程的基本資料：

——澳門旅遊學院校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年二月二十四日決議核准在澳門旅遊學院開設數碼營銷與分析理學碩士學位課程。

——上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊學院經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

——上述課程的學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

——上述學術與教學編排和學習計劃適用於2023/2024學年起入學的學生。

二零二三年七月二十五日於教育及青年發展局

局長 龔志明

Unidades curriculares / /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Finanças e Contabilidade	Optativa	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Número total de unidades de crédito			21

(Custo desta publicação \$ 5 594,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 25 de Julho de 2023, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de mestrado em Ciências de *Marketing* Digital e Análise

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Instituto de Formação Turística de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de mestre

N.º de registo: IF-N14-MA1-2323Z-35

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), por deliberação de 24 de Fevereiro de 2023, o Conselho Geral do Instituto de Formação Turística de Macau, aprovou a criação do curso de mestrado em Ciências de *Marketing* Digital e Análise no Instituto de Formação Turística de Macau.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração e está de acordo com a área disciplinar em que o Instituto de Formação Turística de Macau foi habilitado para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2023/2024.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 25 de Julho de 2023.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.