

教育及青年發展局

通告

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年五月二十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：商學學士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門科技大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位

登記編號：UT-N09-L41-1924A-19

課程的基本資料：

——澳門科技大學商學士學位課程的登記通告刊登於二零一九年十一月十三日第四十六期《澳門特別行政區公報》第二組。

——澳門科技大學校董會執行委員會根據經第109/2019號社會文化司司長批示確認的《澳門科技大學章程》第二十三條第一款（十三）項及第二款的規定，於二零二四年四月三十日決議修改經第163/2019號社會文化司司長批示核准之商學士學位課程的中文名稱。

——上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門科技大學經第88/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

——上述商學士學位課程的中文名稱更改為商學學士學位課程。

——上述課程中文名稱的更改適用於2020/2021學年或以後就讀有關課程的學生。

——重新公佈上述課程現行的學術與教學編排和學習計劃，並載於作為本通告組成部分的附件一及附件二。

二零二四年五月二十七日於教育及青年發展局

代局長 丁少雄（副局長）

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E DE DESENVOLVIMENTO DA JUVENTUDE

Aviso

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 27 de Maio de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de licenciatura em Comércio

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado

N.º de registo: UT-N09-L41-1924A-19

Informação básica do curso:

— O curso de licenciatura em Comércio, da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, cujo registo consta do aviso publicado no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 46, II Série, de 13 de Novembro de 2019.

— Nos termos do disposto na alínea 13) do n.º 1 e do n.º 2 do artigo 23.º dos Estatutos da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, homologados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 109/2019, a Comissão Executiva do Conselho Geral da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, por deliberação de 30 de Abril de 2024, alterou a designação em chinês do curso de licenciatura em Comércio, aprovado pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 163/2019.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 88/2022.

— A designação em chinês do curso referido “商學士學位課程” passa a ser “商學學士學位課程”.

— A alteração à designação em chinês do curso acima referido aplica-se aos estudantes que frequentaram o respectivo curso a partir do ano lectivo de 2020/2021.

— São republicados a organização científico-pedagógica e o plano de estudos vigentes do curso acima referido, constantes dos Anexos I e II ao presente aviso e que dele fazem parte integrante.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 27 de Maio de 2024.

O Director dos Serviços, substituto, *Teng Sio Hong* (Sub-director).

附件一

商學學士學位課程
學術與教學編排

- 一、學術領域：工商管理
- 二、課程一般期限：四年
- 三、授課語言：中文/英文
- 四、報讀條件：按照經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。
- 五、畢業要求：完成課程所需的學分為126學分。

附件二

商學學士學位課程
學習計劃

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
管理導論	必修	45	3
微觀經濟學	"	45	3
宏觀經濟學	"	45	3
商業倫理與企業社會責任	"	45	3
財務會計導論	"	45	3
管理會計導論	"	45	3
財務學原理	"	45	3
組織行為學	"	45	3
商業傳意	"	45	3
企業法律環境	"	45	3
商務統計	"	45	3
管理資訊系統	"	45	3
營運管理	"	45	3
市場營銷	"	45	3
戰略管理	"	45	3
品牌管理	"	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do
curso de licenciatura em Comércio

1. Área científica: Gestão de Empresas
2. Duração normal do curso: Quatro anos
3. Língua(s) veicular(es): Chinesa / Inglesa
4. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.
5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 126 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso
de licenciatura em Comércio

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Introdução à Gestão	Obrigatória	45	3
Microeconomia	»	45	3
Macroeconomia	»	45	3
Ética Comercial e Res- ponsabilidade Social das Empresas	»	45	3
Introdução à Contabili- dade Financeira	»	45	3
Introdução à Contabili- dade para Gestão	»	45	3
Princípios de Finanças	»	45	3
Comportamento Orga- nizacional	»	45	3
Comunicações Comer- ciais	»	45	3
Ambiente Legal de Empresas	»	45	3
Estatística Comercial	»	45	3
Sistema Informático de Gestão	»	45	3
Gestão Operacional	»	45	3
Marketing	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
供應鏈管理	必修	45	3
財務管理	"	45	3
成本與管理會計	"	45	3
電子商務	"	45	3
消費者行為	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
管理心理學	"	45	3
企業資源規劃	"	45	3
項目管理	"	45	3
客戶關係管理	"	45	3
銷售管理	"	45	3
實習及報告	"	800	15
英文I	"	45	3
英文II	"	45	3
中文閱讀與寫作	"	45	3
數學與邏輯	"	45	3
中西文化通論	"	45	3
資訊科技	"	30	2
社會學	"	30	2
心理學導論	"	30	2
體育與競技	"	30	2
科學與技術專題	"	30	2
社會科學專題	"	30	2
人文藝術專題	"	30	2
憲法與基本法概論	"	15	1

(是項刊登費用為 \$7,440.00)

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Gestão de Cadeia de Abastecimento	Obrigatória	45	3
Gestão Financeira	»	45	3
Custos e Gestão em Contabilidade	»	45	3
Comércio Electrónico	»	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Psicologia de Gestão	»	45	3
Planeamento de Recursos Empresariais	»	45	3
Gestão de Projectos	»	45	3
Gestão de Relações com Clientes	»	45	3
Gestão em Vendas	»	45	3
Estágio e Relatório	»	800	15
Inglês I	»	45	3
Inglês II	»	45	3
Leitura e Escrita do Chinês	»	45	3
Matemática e Lógica	»	45	3
Teoria Geral das Culturas Chinesa e Ocidental	»	45	3
Tecnologias da Informação	»	30	2
Sociologia	»	30	2
Introdução à Psicologia	»	30	2
Desporto e Atletica	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciência e Tecnologia	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciências Sociais	»	30	2
Tópicos Especiais - Artes e Humanidades	»	30	2
Introdução ao Direito Constitucional e à Lei Básica	»	15	1

(Custo desta publicação \$ 7 440,00)