

二零二四年七月二十四日於司法警察局

Polícia Judiciária, aos 24 de Julho de 2024.

局長 薛仲明

O Director, *Sit Chong Meng*.

(是項刊登費用為 \$7,560.00)

(Custo desta publicação \$ 7 560,00)

教育及青年發展局

通告

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：休閒管理學士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門科技大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位

登記編號：UT-N12-LA1-1924A-34

課程的基本資料：

— 澳門科技大學款待服務管理學士學位課程的登記通告刊登於二零一九年十一月二十日第四十七期《澳門特別行政區公報》第二組。

— 澳門科技大學校董會執行委員會根據經第109/2019號社會文化司司長批示確認的《澳門科技大學章程》第二十三條第一款（十三）項及第二款的規定，於二零二四年二月二十八日決議修改經第171/2019號社會文化司司長批示核准之款待服務管理學士學位課程的名稱、學術與教學編排和學習計劃。

— 上述課程的學科範疇為個人服務，該學科範疇符合澳門科技大學經第88/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述款待服務管理學士學位課程的名稱更改為休閒管理學士學位課程。

— 上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E DE DESENVOLVIMENTO DA JUVENTUDE

Avisos

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de licenciatura em Gestão de Lazer

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado

N.º de registo: UT-N12-LA1-1924A-34

Informação básica do curso:

— O curso de licenciatura em Gestão da Hospitalidade, da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, cujo registo consta do aviso publicado no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 47, II Série, de 20 de Novembro de 2019.

— Nos termos do disposto na alínea 13) do n.º 1 e do n.º 2 do artigo 23.º dos Estatutos da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, homologados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 109/2019, a Comissão Executiva do Conselho Geral da Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau, por deliberação de 28 de Fevereiro de 2024, alterou a designação, a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de licenciatura em Gestão da Hospitalidade, aprovados pelo Despacho do Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 171/2019.

— A área disciplinar do curso referido é Serviços Pessoais e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Ciência e Tecnologia de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 88/2022.

— O curso de licenciatura em Gestão da Hospitalidade, acima referido, passa a designar-se curso de licenciatura em Gestão de Lazer.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— 上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

二零二四年七月十七日於教育及青年發展局

局長 龔志明

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 17 de Julho de 2024.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.

附件一

休閒管理學士學位課程
學術與教學編排

- 一、學術領域：旅遊管理
- 二、課程一般期限：四年
- 三、授課語言：中文 / 英文
- 四、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。
- 五、畢業要求：完成課程所需的學分為126學分。

附件二

休閒管理學士學位課程
學習計劃

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
管理導論	必修	45	3
營運管理	"	45	3
商務統計	"	45	3
財務學	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
客戶關係管理	"	45	3
領導及組織行為學	"	45	3
消費者行為學	"	45	3
品牌管理	"	45	3
市場營銷	"	45	3
多元文化溝通	"	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do
curso de licenciatura em Gestão de Lazer

1. Área científica: Gestão de Turismo
2. Duração normal do curso: Quatro anos
3. Língua(s) veicular(es): Chinesa / Inglesa
4. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.
5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 126 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de
licenciatura em Gestão de Lazer

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Introdução à Gestão	Obrigatória	45	3
Gestão Operacional	»	45	3
Estatística Comercial	»	45	3
Finanças	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Gestão de Relações com Clientes	»	45	3
Liderança e Comportamento Organizacional	»	45	3
Comportamentos do Consumidor	»	45	3
Gestão de Marcas	»	45	3
Marketing	»	45	3
Comunicação Multicultural	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
戶外遊憩實務	必修	45	3
休閒活動規劃與設計	"	45	3
會計學原理	"	45	3
國際禮儀	"	15	1
葡萄酒欣賞	"	15	1
休閒心理學	"	15	1
世界飲食文化	"	45	3
休閒產業概論	"	45	3
節慶與會展活動策劃	"	45	3
休閒產業之推廣與發展	"	45	3
文化遺產管理	"	45	3
節慶活動行銷	"	45	3
休閒業的策劃和管理	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3
創新休閒產品專題講座	"	45	3
危機管理	"	45	3
服務業的溝通技巧	"	45	3
休閒管理專題研究	"	45	3
實習及報告	"	—*	15
英文I	"	45	3
英文II	"	45	3
中文閱讀與寫作	"	45	3
數學與邏輯	"	45	3

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Práticas Recreativas ao Ar Livre	Obrigatória	45	3
Planeamento e Conce- ção de Actividades do Lazer	»	45	3
Princípios de Contabili- dade	»	45	3
Etiqueta Internacional	»	15	1
Apreciação de Vinhos	»	15	1
Psicologia do Lazer	»	15	1
Cultura de Gastrono- mia Mundial	»	45	3
Introdução à Indústria do Lazer	»	45	3
Planeamento de Acti- vidades de Festivais e Exposições	»	45	3
Promoção e Desenvol- vimento da Indústria do Lazer	»	45	3
Gestão do Património Cultural	»	45	3
Marketing para Activi- dades de Festivais	»	45	3
Planeamento e Gestão da Indústria do Lazer	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3
Tópicos Especiais em Produtos de Lazer Ino- vadores	»	45	3
Gestão de Crises	»	45	3
Técnicas de Comunicação no Sector dos Serviços	»	45	3
Estudos em Gestão do Lazer	»	45	3
Estágio e Relatório	»	—*	15
Inglês I	»	45	3
Inglês II	»	45	3
Leitura e Escrita do Chinês	»	45	3
Matemática e Lógica	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
中西文化通論	必修	45	3
資訊科技	"	30	2
社會學	"	30	2
心理學導論	"	30	2
體育與競技	"	30	2
科學與技術專題	"	30	2
社會科學專題	"	30	2
人文藝術專題	"	30	2
憲法與基本法概論	"	15	1
總學分			126

* 實習時數為800學時。
(是項刊登費用為 \$8,370.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：市場營銷與品牌管理理學士學位課程
高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學
課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位
登記編號：TU-A29-LA1-1224C-31
課程的基本資料：

- 澳門旅遊大學旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程的登記通告刊登於二零二二年八月十七日第三十三期《澳門特別行政區公報》第二組。
- 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二四年二

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Teoria Geral das Culturas Chinesa e Ocidental	Obrigatória	45	3
Tecnologias da Informação	»	30	2
Sociologia	»	30	2
Introdução à Psicologia	»	30	2
Desporto e Atléticoa	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciência e Tecnologia	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciências Sociais	»	30	2
Tópicos Especiais - Artes e Humanidades	»	30	2
Introdução ao Direito Constitucional e à Lei Básica	»	15	1
Número total de unidades de crédito			126

* O número de horas do estágio é de 800.
(Custo desta publicação \$ 8 370,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicando:

Designação do curso: curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca
Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau
Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado
N.º de registo: TU-A29-LA1-1224C-31
Informação básica do curso:

- O curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* da Universidade de Turismo de Macau, cujo registo consta do aviso publicado no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 33, II Série, de 17 de Agosto de 2022.
- Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), o Conselho Geral