

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
中西文化通論	必修	45	3
資訊科技	"	30	2
社會學	"	30	2
心理學導論	"	30	2
體育與競技	"	30	2
科學與技術專題	"	30	2
社會科學專題	"	30	2
人文藝術專題	"	30	2
憲法與基本法概論	"	15	1
總學分			126

* 實習時數為800學時。

(是項刊登費用為 \$8,370.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：市場營銷與品牌管理理學士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位

登記編號：TU-A29-LA1-1224C-31

課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程的登記通告刊登於二零二二年八月十七日第三十三期《澳門特別行政區公報》第二組。

— 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二四年二

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Teoria Geral das Culturas Chinesa e Ocidental	Obrigatória	45	3
Tecnologias da Informação	»	30	2
Sociologia	»	30	2
Introdução à Psicologia	»	30	2
Desporto e Atletica	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciência e Tecnologia	»	30	2
Tópicos Especiais - Ciências Sociais	»	30	2
Tópicos Especiais - Artes e Humanidades	»	30	2
Introdução ao Direito Constitucional e à Lei Básica	»	15	1
Número total de unidades de crédito			126

* O número de horas do estágio é de 800.

(Custo desta publicação \$ 8 370,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicando:

Designação do curso: curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado

N.º de registo: TU-A29-LA1-1224C-31

Informação básica do curso:

— O curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* da Universidade de Turismo de Macau, cujo registo consta do aviso publicado no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 33, II Série, de 17 de Agosto de 2022.

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), o Conselho Geral

月二十九日決議修改經第48/2022號社會文化司司長批示核准之上述旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程的課程名稱、學術與教學編排和學習計劃。

— 上述課程的學科範疇為個人服務，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程的名稱更改為市場營銷與品牌管理理學士學位課程。

— 上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

— 上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

二零二四年七月十七日於教育及青年發展局

局長 龔志明

附件一

市場營銷與品牌管理理學士學位課程
學術與教學編排

一、學術領域：市場營銷與品牌管理

二、課程一般期限：四年

三、授課語言：英文

四、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。

五、畢業要求：完成課程所需的學分為123學分。

附件二

市場營銷與品牌管理理學士學位課程
學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
英語—中級I	必修	— ¹	3

da Universidade de Turismo de Macau, por deliberação de 29 de Fevereiro de 2024, alterou a designação, a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do referido curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing*, aprovados pelo Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 48/2022.

— A área disciplinar do curso referido é Serviços Pessoais e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Turismo de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— O referido curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing*, passa a designar-se curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 17 de Julho de 2024.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca

1. Área científica: *Marketing* e Gestão de Marca

2. Duração normal do curso: Quatro anos

3. Língua(s) veicular(es): Inglesa

4. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 123 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca

Quadro I

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano Lectivo			
Inglês — Intermédio I	Obrigatória	— ¹	3

學科單元/科目	種類	面授學時	學分
英語一中級II	必修	— ¹	3
普通話I ^{2,3} ／葡語I ³ （任選一科）	"	45	3
普通話II ^{2,3} ／葡語II ³ （任選一科）	"	45	3
數碼技能I	"	45	3
會計及預算管理	"	45	3
商業管理學概論	"	45	3
市場學原理	"	45	3
旅遊經濟學	"	45	3
零售學原理	"	45	3
中國研究	"	45	3
國家體制與澳門特區研究	"	45	3
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	45	3
英語溝通技巧II	"	45	3
普通話III ^{2,3} ／葡語III ³ （任選一科）	"	45	3
普通話IV ^{2,3} ／葡語IV ³ （任選一科）	"	45	3
統計學	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
數碼技能II	"	45	3
數碼營銷	"	45	3
公共關係	"	45	3
採購管理	"	45	3
市場推廣管道及銷售	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Inglês — Intermédio II	Obrigatória	— ¹	3
Mandarim I ^{2, 3} / Português I ³ (Opção alternativa)	»	45	3
Mandarim II ^{2, 3} / Português II ³ (Opção alternativa)	»	45	3
Competências Digitais I	»	45	3
Contabilidade e Gestão Orçamental	»	45	3
Introdução à Gestão Empresarial	»	45	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	45	3
Economia do Turismo	»	45	3
Princípios de Venda	»	45	3
Estudos sobre a China	»	45	3
Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	»	45	3
2.º Ano Lectivo			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	45	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	»	45	3
Mandarim III ^{2, 3} / Português III ³ (Opção alternativa)	»	45	3
Mandarim IV ^{2, 3} / Português IV ³ (Opção alternativa)	»	45	3
Estatística	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Competências Digitais II	»	45	3
<i>Marketing</i> Digital	»	45	3
Relações Públicas	»	45	3
Gestão de Compras	»	45	3
Canais de <i>Marketing</i> e Vendas	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
品牌管理	必修	45	3
第三學年			
研究方法	必修	45	3
酒店及旅遊業商業分析	"	45	3
品牌傳播	"	45	3
電子零售	"	45	3
應用商業分析	"	45	3
實習	"	— ⁴	6
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3
第四學年			
零售運作管理	必修	45	3
策略管理學	"	45	3
創業管理	"	45	3
消費者行為學	"	45	3
市場營銷與品牌管理專題	"	45	3
視覺營銷及商店設計	"	45	3
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3
學生須按課程運作規章所定要求選讀下列任一組學科單元 / 科目，以取得6學分：			
第一組			
論文	必修	—	6

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Gestão de Marca	Obrigatória	45	3
3.º Ano Lectivo			
Métodos de Pesquisa	Obrigatória	45	3
Análise Comercial da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Comunicação de Marca	»	45	3
Comércio Electrónico a Retalho	»	45	3
Análise de Negócios Aplicados	»	45	3
Estágio	»	— ⁴	6
Uma unidade curricu- lar / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Gestão de Operações de Venda a Retalho	Obrigatória	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Gestão de Empreen- dedorismo	»	45	3
Comportamento do Consumidor	»	45	3
Tópicos Especiais em Marketing e Gestão de Marca	»	45	3
Merchandising Visual e Design de Estabele- cimentos Comerciais	»	45	3
Uma unidade curricu- lar / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
Os estudantes devem, nos termos do regulamento de funcio- namento do curso, frequentar as unidades curriculares / disci- plinas de um dos grupos seguintes para obterem 6 unidades de crédito:			
Grupo I			
Monografia	Obrigatória	—	6

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第二組			
畢業專題研習	必修	—	3
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3
總學分			123

- 註：
- 學生將按照語言能力評核成績獲安排入讀本學科單元 / 科目所設45學時或67.5學時的班級。
 - 普通話設有母語漢語者及母語非漢語者的班級，學生可因應本身語言條件選讀合適班級。
 - 學生須按進階方式修讀同一語言科目。
 - 學生須按規定進行實習，而實習時數為800小時至1248小時。

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
高階英語	選修	45	3
葡語V *	"	45	3
葡語VI *	"	45	3
葡語VII *	"	45	3
設施及物業管理	"	45	3
餐飲成本控制	"	45	3
表演藝術概論	"	45	3
藝術行政與管理	"	45	3
中西藝術鑑賞	"	45	3
溝通與協商	"	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Grupo II			
Projecto Final	Obrigatória	—	3
Uma unidade curricular / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
Número total de unidades de crédito			123

- Notas:
- Os estudantes serão distribuídos por turmas de 45 ou 67,5 horas da presente unidade curricular / disciplina, conforme os resultados da avaliação da proficiência linguística.
 - Serão disponibilizadas turmas para falantes nativos de Chinês e falantes não nativos de Chinês, podendo os estudantes escolher as turmas a que se adequam conforme a própria proficiência linguística.
 - Os estudantes devem frequentar a mesma disciplina de língua, respeitando as precedências.
 - Os estudantes devem, nos termos regulamentares, realizar o estágio, sendo a sua duração entre 800 horas e 1248 horas.

Quadro II

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Inglês de Nível Superior	Optativa	45	3
Português V *	»	45	3
Português VI *	»	45	3
Português VII *	»	45	3
Gestão de Propriedades e Instalações	»	45	3
Controlo de Custos em Alimentação e Bebidas	»	45	3
Introdução às Artes do Espectáculo	»	45	3
Administração e Gestão de Arte	»	45	3
Apreciação de Arte Chinesa e Arte Ocidental	»	45	3
Comunicação e Negociação	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
廣告及宣傳策略	選修	45	3
表演藝術行銷	"	45	3
心理學概論	"	45	3
基礎導賞技巧	"	45	3
美食學概論	"	45	3
營養學	"	45	3
餐飲服務運作	"	45	3
食品知識	"	45	3
當代廚藝研究	"	45	3
會展業概論	"	45	3
會展計劃與協調	"	45	3
會議展覽管理	"	45	3
節慶活動的社會視角	"	45	3
餐飲概論	"	45	3
房務運作	"	45	3
葡萄酒研究	"	45	3
博彩管理	"	45	3
旅遊地理學	"	45	3
康樂與休閒管理	"	45	3
特殊興趣旅遊	"	45	3
旅遊跨文化溝通	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3

*學生須按進階方式修讀語言科目。

(是項刊登費用為 \$13,230.00)

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estratégias de Publici- dade e Promoção	Optativa	45	3
Marketing para Artes do Espectáculo	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Técnicas Básicas para Guias	»	45	3
Introdução à Gastro- nomia	»	45	3
Nutrição	»	45	3
Gestão de Serviços Alimentares	»	45	3
Conhecimentos de Produtos Alimentares	»	45	3
Temas Contemporâneos em Arte Culinária	»	45	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	45	3
Planeamento e Coor- denação de Eventos	»	45	3
Gestão de Convenções e Exposições	»	45	3
Perspectiva Social de Actividades Festivas	»	45	3
Introdução à Alimen- tação e Bebidas	»	45	3
Operações de Andares	»	45	3
Enologia	»	45	3
Gestão de Jogo	»	45	3
Geografia do Turismo	»	45	3
Gestão do Lazer e Re- creio	»	45	3
Turismo de Interesse Especial	»	45	3
Comunicação Inter- cultural do Turismo	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3

* Os estudantes devem frequentar as disciplinas de língua, respeitando as precedências.

(Custo desta publicação \$ 13 230,00)