

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：市場營銷與品牌管理理學士學位課程（中文學制）

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位

登記編號：TU-A17-LA1-1024B-32

課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程（中文學制）的登記通告刊登於二零二二年八月二十四日第三十四期《澳門特別行政區公報》第二組。

— 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年八月二十五日決議修改經第52/2022號社會文化司司長批示核准之上述旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程（中文學制）的課程名稱、學術與教學編排和學習計劃。

— 上述課程的學科範疇為個人服務，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述旅遊零售及市場推廣管理理學士學位課程（中文學制）的名稱更改為市場營銷與品牌管理理學士學位課程（中文學制）。

— 上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

— 上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

二零二四年七月十七日於教育及青年發展局

局長 龔志明

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca (em Língua Chinesa)

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado

N.º de registo: TU-A17-LA1-1024B-32

Informação básica do curso:

— O curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* (em Língua Chinesa) da Universidade de Turismo de Macau, cujo registo consta do aviso publicado no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 34, II Série, de 24 de Agosto de 2022.

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, por deliberação de 25 de Agosto de 2023, alterou a designação, a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do referido curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* (em Língua Chinesa), aprovados pelo Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 52/2022.

— A área disciplinar do curso referido é Serviços Pessoais e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Turismo de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— O referido curso de licenciatura em Ciências da Gestão de Venda Turística e de Promoção de *Marketing* (em Língua Chinesa), passa a designar-se curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca (em Língua Chinesa).

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 17 de Julho 2024.

O Director dos Serviços, Kong Chi Meng.

附件一

市場營銷與品牌管理理學士學位課程 (中文學制)
學術與教學編排

- 一、學術領域：市場營銷與品牌管理
- 二、課程一般期限：四年
- 三、授課語言：中文
- 四、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。
- 五、畢業要求：完成課程所需的學分為123學分。

附件二

市場營銷與品牌管理理學士學位課程 (中文學制)
學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
英語一中級I	必修	— ¹	3
英語一中級II	"	— ¹	3
數碼技能I	"	45	3
會計及預算管理	"	45	3
商業管理學概論	"	45	3
市場學原理	"	45	3
零售學原理	"	45	3
旅遊經濟學	"	45	3
旅遊業概論	"	45	3
中國研究	"	45	3
國家體制與澳門特區研究	"	45	3
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca (em Língua Chinesa)

1. Área científica: *Marketing* e Gestão de Marca
2. Duração normal do curso: Quatro anos
3. Língua(s) veicular(es): Chinesa
4. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.
5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 123 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de licenciatura em Ciências de *Marketing* e Gestão de Marca (em Língua Chinesa)

Quadro I

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
1.º Ano Lectivo			
Inglês — Intermédio I	Obrigatória	— ¹	3
Inglês — Intermédio II	»	— ¹	3
Competências Digitais I	»	45	3
Contabilidade e Gestão Orçamental	»	45	3
Introdução à Gestão Empresarial	»	45	3
Fundamentos de <i>Marketing</i>	»	45	3
Princípios de Venda	»	45	3
Economia do Turismo	»	45	3
Introdução ao Turismo	»	45	3
Estudos sobre a China	»	45	3
Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	»	45	3
Uma unidade curricular / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	45	3
英語溝通技巧II	"	45	3
數碼技能II	"	45	3
數碼營銷	"	45	3
財務管理	"	45	3
人力資源管理	"	45	3
採購管理	"	45	3
公共關係	"	45	3
統計學	"	45	3
旅遊及酒店業法規	"	45	3
品牌管理	"	45	3
第三學年			
研究方法	必修	45	3
品牌傳播	"	45	3
電子零售	"	45	3
應用商業分析	"	45	3
市場推廣管道及銷售	"	45	3
酒店與旅遊業可持續發展	"	45	3
實習	"	— ²	6
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3
第四學年			
零售運作管理	必修	45	3
策略管理學	"	45	3
創業管理	"	45	3

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
2.º Ano Lectivo			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	45	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	»	45	3
Competências Digitais II	»	45	3
Marketing Digital	»	45	3
Gestão Financeira	»	45	3
Gestão de Recursos Humanos	»	45	3
Gestão de Compras	»	45	3
Relações Públicas	»	45	3
Estatística	»	45	3
Legislação sobre Turismo e Hotelaria	»	45	3
Gestão de Marca	»	45	3
3.º Ano Lectivo			
Métodos de Pesquisa	Obrigatória	45	3
Comunicação de Marca	»	45	3
Comércio Electrónico a Retalho	»	45	3
Análise de Negócios Aplicados	»	45	3
Canais de Marketing e Vendas	»	45	3
Desenvolvimento Sustentável da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Estágio	»	— ²	6
Uma unidade curricular / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
4.º Ano Lectivo			
Gestão de Operações de Venda a Retalho	Obrigatória	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Gestão de Empreendedorismo	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
消費者行為學	必修	45	3
市場營銷與品牌管理專題	"	45	3
視覺營銷及商店設計	"	45	3
酒店及旅遊業商業分析	"	45	3
學生須按課程運作規章所定要求選讀下列任一組學科單元 / 科目，以取得6學分：			
第一組			
論文	必修	—	6
第二組			
畢業專題研習	必修	—	3
一門載於表二的選修學科單元 / 科目	"	45	3
總學分			123

註：

1. 學生將按照語言能力評核成績獲安排入讀本學科單元 / 科目所設45學時或67.5學時的班級。
2. 學生須按規定進行實習，而實習時數為800小時至1248小時。

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
會展計劃與協調	選修	45	3
中西藝術鑑賞	"	45	3
藝術行政與管理	"	45	3

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Comportamento do Consumidor	Obrigatória	45	3
Tópicos Especiais em Marketing e Gestão de Marca	»	45	3
Merchandising Visual e Design de Estabelecimentos Comerciais	»	45	3
Análise Comercial da Hotelaria e do Turismo	»	45	3
Os estudantes devem, nos termos do regulamento de funcionamento do curso, frequentar as unidades curriculares/ /disciplinas de um dos grupos seguintes para obterem 6 unidades de crédito:			
Grupo I			
Monografia	Obrigatória	—	6
Grupo II			
Projecto Final	Obrigatória	—	3
Uma unidade curricular / disciplina optativa do Quadro II	»	45	3
Número total de unidades de crédito			123

Notas:

1. Os estudantes serão distribuídos por turmas de 45 ou 67,5 horas da presente unidade curricular / disciplina, conforme os resultados da avaliação da proficiência linguística.
2. Os estudantes devem, nos termos regulamentares, realizar o estágio, sendo a sua duração entre 800 horas e 1248 horas.

Quadro II

Unidades curriculares/ /Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Planeamento e Coordenação de Eventos	Optativa	45	3
Apreciação de Arte Chinesa e Arte Ocidental	»	45	3
Administração e Gestão de Arte	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
基礎導賞技巧	選修	45	3
溝通與協商	"	45	3
會議展覽管理	"	45	3
設施及物業管理	"	45	3
財務會計	"	45	3
博彩管理	"	45	3
會展業概論	"	45	3
餐飲概論	"	45	3
表演藝術概論	"	45	3
心理學概論	"	45	3
房務運作	"	45	3
營養學	"	45	3
表演藝術行銷	"	45	3
康樂與休閒管理	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3
節慶活動的社會視角	"	45	3
特殊興趣旅遊	"	45	3
體育盛事管理	"	45	3
旅遊地理學	"	45	3
葡萄酒研究	"	45	3

(是項刊登費用為 \$11,880.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Técnicas Básicas para Guias	Optativa	45	3
Comunicação e Negociação	»	45	3
Gestão de Convenções e Exposições	»	45	3
Gestão de Propriedades e Instalações	»	45	3
Contabilidade Financeira	»	45	3
Gestão de Jogo	»	45	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	45	3
Introdução à Alimentação e Bebidas	»	45	3
Introdução às Artes do Espectáculo	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Operações de Andares	»	45	3
Nutrição	»	45	3
Marketing para Artes do Espectáculo	»	45	3
Gestão do Lazer e Recreio	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3
Perspectiva Social de Actividades Festivas	»	45	3
Turismo de Interesse Especial	»	45	3
Gestão de Eventos Desportivos	»	45	3
Geografia do Turismo	»	45	3
Enologia	»	45	3

(Custo desta publicação \$ 11 880,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado: