

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
基礎導賞技巧	選修	45	3
溝通與協商	"	45	3
會議展覽管理	"	45	3
設施及物業管理	"	45	3
財務會計	"	45	3
博彩管理	"	45	3
會展業概論	"	45	3
餐飲概論	"	45	3
表演藝術概論	"	45	3
心理學概論	"	45	3
房務運作	"	45	3
營養學	"	45	3
表演藝術行銷	"	45	3
康樂與休閒管理	"	45	3
智慧旅遊	"	45	3
節慶活動的社會視角	"	45	3
特殊興趣旅遊	"	45	3
體育盛事管理	"	45	3
旅遊地理學	"	45	3
葡萄酒研究	"	45	3

(是項刊登費用為 \$11,880.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Técnicas Básicas para Guias	Optativa	45	3
Comunicação e Negociação	»	45	3
Gestão de Convenções e Exposições	»	45	3
Gestão de Propriedades e Instalações	»	45	3
Contabilidade Financeira	»	45	3
Gestão de Jogo	»	45	3
Introdução à Indústria de Eventos	»	45	3
Introdução à Alimentação e Bebidas	»	45	3
Introdução às Artes do Espectáculo	»	45	3
Introdução à Psicologia	»	45	3
Operações de Andares	»	45	3
Nutrição	»	45	3
Marketing para Artes do Espectáculo	»	45	3
Gestão do Lazer e Recreio	»	45	3
Turismo Inteligente	»	45	3
Perspectiva Social de Actividades Festivas	»	45	3
Turismo de Interesse Especial	»	45	3
Gestão de Eventos Desportivos	»	45	3
Geografia do Turismo	»	45	3
Enologia	»	45	3

(Custo desta publicação \$ 11 880,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

課程名稱：數碼營銷與分析理學碩士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：碩士學位

登記編號：TU-N14-M41-2324A-23

課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年十一月十日決議修改刊登於二零二三年八月九日第三十二期《澳門特別行政區公報》第二組之課程登記通告內之澳門旅遊大學數碼營銷與分析理學碩士學位課程的學術與教學編排和學習計劃。

— 上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

— 上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

二零二四年七月十七日於教育及青年發展局

局長 龔志明

附件一

數碼營銷與分析理學碩士學位課程 學術與教學編排

一、知識範疇：工商管理

二、課程一般期限：兩年

三、授課語言：中文／英文

四、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十條第八款的規定。

五、豁免修讀條件：完成澳門旅遊大學學士後文憑課程並入讀本課程者，經大學學術與教學機關批准，可獲豁免修讀相同教學內容的學科單元／科目。

Designação do curso: curso de mestrado em Ciências de Marketing Digital e Análise

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de mestre

N.º de registo: TU-N14-M41-2324A-23

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, por deliberação de 10 de Novembro de 2023, deliberou alterar a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de mestrado em Ciências de Marketing Digital e Análise da Universidade de Turismo de Macau, publicados no aviso do registo do curso no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 32, II Série, de 9 de Agosto de 2023.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Turismo de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 17 de Julho de 2024.

O Director dos Serviços, Kong Chi Meng.

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de mestrado em Ciências de Marketing Digital e Análise

1. Ramo de conhecimento: Gestão de Empresas

2. Duração normal do curso: Dois anos

3. Língua(s) veicular(es): Chinesa / Inglesa

4. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no n.º 8 do artigo 20.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

5. Condições de dispensa da frequência: Os indivíduos que tenham concluído o curso de diploma de pós-licenciatura ministrado pela Universidade de Turismo de Macau e que frequentem o presente curso, com a autorização do respectivo órgão científico-pedagógico, podem ser dispensados da frequência das unidades curriculares / disciplinas com o mesmo conteúdo programático.

六、畢業要求：

(一) 完成課程所需的學分為30學分；

(二) 取得碩士學位尚取決於撰寫及提交一篇原創項目報告，並進行引介且獲通過；或在參與專業實習後，撰寫及提交總結報告，並進行引介且獲通過；

(三) 如學生按課程運作規章的規定在本課程的授課部分成績及格，但其項目報告或實習及報告不在規定期限內獲通過，則只可取得學士後文憑。

6. Requisitos de graduação:

1) O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 30 unidades de crédito;

2) A obtenção do grau de mestre está ainda condicionada à elaboração, entrega, apresentação e aprovação de um relatório de projecto original, ou à elaboração, entrega, apresentação e aprovação de um relatório final após o estágio profissional;

3) Os estudantes que completem com aproveitamento a parte curricular do presente curso nos termos do regulamento de funcionamento do curso, mas não obtenham aprovação no relatório de projecto ou estágio e relatório no prazo estabelecido, só podem obter o diploma de pós-licenciatura.

附件二

數碼營銷與分析理學碩士學位課程
學習計劃

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
智慧營銷	必修	45	3
進階數碼內容製作專題	"	45	3
數碼世界中的消費者行為	"	45	3
數碼世界中的奢侈品零售	"	45	3
數據分析及視覺化	"	45	3
大數據分析	"	45	3
學生須修讀下列兩門選修學科單元 / 科目，以取得6學分：			
智慧物聯網與機器人技術	選修	45	3
地理資訊系統	"	45	3
酒店旅遊新興科技專題研究	"	45	3
財務與會計	"	45	3
策略管理	"	45	3
研究方法	"	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de mestrado em Ciências
de Marketing Digital e Análise

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Marketing Inteligente	Obrigatória	45	3
Tópicos Avançados em Criação de Conteúdo Digital	»	45	3
Comportamento do Consumidor para o Mundo Digital	»	45	3
Retalho de Luxo para o Mundo Digital	»	45	3
Análise e Visualização de Dados	»	45	3
Análise de Megadados	»	45	3
Os estudantes devem frequentar duas das unidades curriculares / disciplinas optativas seguintes para obterem 6 unidades de crédito:			
AIoT e Tecnologia Robótica	Optativa	45	3
Sistema de Informação Geográfica	»	45	3
Investigação Temática sobre Tecnologias Emergentes em Hotelaria e Turismo	»	45	3
Finanças e Contabilidade	»	45	3
Gestão Estratégica	»	45	3
Métodos de Investigação	»	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
學生須修讀下列一門學科單元 / 科目，以取得6學分：			
項目報告	選修	—	6
實習及報告	"	—*	6
總學分			30

*實習時數為600小時。

(是項刊登費用為 \$5,940.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十七日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：國際旅遊管理理學碩士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：碩士學位

登記編號：TU-N04-MA1-1924B-44

課程的基本資料：

- 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年十一月十日決議修改刊登於二零二三年八月十六日第三十三期《澳門特別行政區公報》第二組之課程登記通告內之澳門旅遊大學國際旅遊管理理學碩士學位課程的學術與教學編排和學習計劃。
- 上述課程的學科範疇為個人服務，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。
- 上述課程的新學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。
- 上述新的學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
<i>Os estudantes devem frequentar uma das unidades curriculares / disciplinas seguintes para obterem 6 unidades de crédito:</i>			
Relatório de Projecto	Optativa	—	6
Estágio e Relatório	»	—*	6
Número total de unidades de crédito			30

* O estágio tem a duração de 600 horas.

(Custo desta publicação \$ 5 940,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 17 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de mestrado em Ciências de Gestão Internacional de Turismo

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de mestre

N.º de registo: TU-N04-MA1-1924B-44

Informação básica do curso:

- Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, por deliberação de 10 de Novembro de 2023, deliberou alterar a organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso de mestrado em Ciências de Gestão Internacional de Turismo da Universidade de Turismo de Macau, publicados no aviso do registo do curso no *Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau* n.º 33, II Série, de 16 de Agosto de 2023.
- A área disciplinar do curso referido é Serviços Pessoais e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Turismo de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.
- A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.
- A nova organização científico-pedagógica e o novo plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.