

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
科技考察*	選修	15	1

* 學生須一併選讀該兩門學科單元 / 科目，以取得3學分。

表四

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
論文	必修	—	12

註：完成課程所需的學分為30學分，其分配如下：

- (一) 修讀本附件表一所載的必修學科單元 / 科目，取得6學分；
- (二) 修讀本附件表二已選專業範疇的必修學科單元 / 科目，取得9學分；
- (三) 修讀本附件表二其餘專業範疇的學科單元 / 科目或表三的選修學科單元 / 科目，取得3學分；
- (四) 修讀本附件表四的論文，取得12學分。
- (是項刊登費用為 \$11,340.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十二日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：工商管理博士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：博士學位

登記編號：TU-N18-D41-2424Z-33

課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學校董會根據第27/2019號行政法規《澳門旅遊學院章程》第十五條第一款（十四）項的規定，於二零二三年

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Visita às Áreas Tecnológicas*	Optativa	15	1

* Os estudantes devem frequentar as duas unidades curriculares / disciplinas para obter 3 unidades de crédito.

Quadro IV

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Dissertação	Obrigatória	—	12

Notas: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 30 unidades de crédito, distribuídas da seguinte forma:

- 1) 6 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias do Quadro I do presente anexo;
- 2) 9 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias da área de especialização escolhida do Quadro II do presente anexo;
- 3) 3 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas de outras áreas de especialização do Quadro II ou nas unidades curriculares / disciplinas optativas do Quadro III do presente anexo;
- 4) 12 unidades de crédito na dissertação do Quadro IV do presente anexo.
- (Custo desta publicação \$ 11 340,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 12 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de doutoramento em Gestão de Empresas

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de doutor

N.º de registo: TU-N18-D41-2424Z-33

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 14) do n.º 1 do artigo 15.º do Regulamento Administrativo n.º 27/2019 (Estatutos do Instituto de Formação Turística de Macau), por deliberação de

十一月十日決議核准在澳門旅遊大學開設工商管理博士學位課程。

— 上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述課程的學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

— 上述學術與教學編排和學習計劃適用於2024/2025學年起入學的學生。

二零二四年七月十二日於教育及青年發展局

代局長 丁少雄（副局長）

附件一

工商管理博士學位課程 學術與教學編排

一、知識範疇：工商管理

二、研究範疇：

（一）國際酒店管理

（二）國際旅遊管理

（三）國際會展與盛事管理

（四）數碼營銷與分析

（五）綜合管理學

三、課程一般期限：三年

四、授課語言：中文 / 英文

五、報讀條件：根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第二十一條第八款的規定。

六、畢業要求：

（一）完成課程所需的學分為48學分；

（二）取得博士學位尚取決於撰寫及提交一篇符合課程知識或專業範疇性質的原創書面論文，並進行公開答辯且獲通過。

10 de Novembro de 2023, o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, aprovou a criação do curso de doutoramento em Gestão de Empresas na Universidade de Turismo de Macau.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração e está de acordo com a área disciplinar em que a Universidade de Turismo de Macau foi habilitada para ministrar os seus próprios cursos, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido, constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos referidos, aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso no ano lectivo de 2024/2025.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 12 de Julho de 2024.

O Director dos Serviços, substituto, *Teng Sio Hong*, (Subdirector)

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do curso de doutoramento em Gestão de Empresas

1. Ramo de conhecimento: Gestão de Empresas

2. Áreas de estudo:

1) Gestão de Hotelaria Internacional

2) Gestão de Turismo Internacional

3) Gestão de Convenções, Exposições e Eventos Internacionais

4) *Marketing* Digital e Análise

5) Gestão Integral

3. Duração normal do curso: Três anos

4. Língua(s) veicular(es): Chinesa / Inglesa

5. Condições de candidatura: De acordo com o disposto no n.º 8 do artigo 21.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022.

6. Requisitos de graduação:

1) O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 48 unidades de crédito;

2) A obtenção do grau de doutor está ainda condicionada à elaboração, entrega, discussão pública e aprovação de uma tese escrita original adequada à natureza do ramo de conhecimento ou da especialidade do curso.

附件二

工商管理博士學位課程

學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
全球戰略與領導力	必修	45	3
商業理論與概念	"	45	3
定量研究方法	"	45	3
定性研究方法	"	45	3
當代商業議題	"	45	3
商業管理獨立研究	"	45	3

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
學生須選讀下列任一研究範疇的學科單元 / 科目，以取得6學分：			
國際酒店管理			
酒店業組織動態	必修	45	3
酒店業科技發展趨勢	"	45	3
國際旅遊管理			
高階目的地和景區管理	必修	45	3
旅遊和休閒的趨勢與挑戰	"	45	3
國際會展與盛事管理			
會展與文化融合	必修	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de

doutoramento em Gestão de Empresas

Quadro I

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Estratégia Global e Liderança	Obrigatória	45	3
Teorias e Conceitos de Negócios	»	45	3
Métodos de Pesquisa Quantitativa	»	45	3
Métodos de Pesquisa Qualitativa	»	45	3
Questões Comerciais Contemporâneas	»	45	3
Estudo Independente em Gestão Comercial	»	45	3

Quadro II

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
<i>Os estudantes devem escolher as unidades curriculares / disciplinas de uma das seguintes áreas de estudo para obterem 6 unidades de crédito:</i>			
Gestão de Hotelaria Internacional			
Dinâmica Organizacional em Hotelaria	Obrigatória	45	3
Tendências Tecnológicas em Hotelaria	»	45	3
Gestão de Turismo Internacional			
Gestão Avançada de Destinos e Zonas Turísticas	Obrigatória	45	3
Tendências e Desafios do Turismo e Lazer	»	45	3
Gestão de Convenções, Exposições e Eventos Internacionais			
Convenções, Exposições e Integração Cultural	Obrigatória	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
可持續會展管理	必修	45	3
數碼營銷與分析			
數碼營銷戰略	必修	45	3
數據挖掘和分析	"	45	3
綜合管理學			
兩門其他研究範疇的學科單元 / 科目 (每一範疇只可選讀一門)	必修	90	6

表三

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
論文	必修	—	24

註：完成課程所需的學分為48學分，其分配如下：表一的必修學科單元 / 科目佔18學分；表二的已選研究範疇的必修學科單元 / 科目佔6學分；表三的論文佔24學分。

(是項刊登費用為 \$7,560.00)

根據經第2/2022號法律修改的第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二四年七月十二日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：藝術博士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門大學—人文學院

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Gestão Sustentável de Convenções e Exposições	Obrigatória	45	3
Marketing Digital e Análise			
Estratégias de Marketing Digital	Obrigatória	45	3
Mineração e Análise de Dados	»	45	3
Gestão Integral			
Duas unidades curriculares / disciplinas das outras áreas de estudos (escolhendo, exclusivamente, uma unidade curricular / disciplina, em cada uma das áreas)	Obrigatória	90	6

Quadro III

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas de ensino presencial	Unidades de crédito
Tese	Obrigatória	—	24

Nota: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 48 unidades de crédito, distribuídas da seguinte forma: 18 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias do Quadro I; 6 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias da área de estudo escolhida do Quadro II; 24 unidades de crédito na tese do Quadro III.

(Custo desta publicação \$ 7 560,00)

Torna-se público, nos termos e para efeitos do artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), alterada pela Lei n.º 2/2022, conjugado com o n.º 3 do artigo 22.º e com o artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 12 de Julho de 2024, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: curso de doutoramento em Belas Artes (Profissional)

Denominação da instituição do ensino superior (e a unidade académica, se aplicável): Universidade de Macau - Faculdade de Letras