

教育及青年發展局

通告

根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二六年二月六日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

課程名稱：工商管理碩士學位課程

高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學

課程所頒授的學位、文憑或證書：碩士學位

登記編號：TU-N24-M41-2626Z-03

課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學校董會根據第11/2024號行政法規《澳門旅遊大學章程》第八條第一款（十一）項的規定，於二零二五年八月二十七日及二零二五年十二月九日決議核准在澳門旅遊大學開設工商管理碩士學位課程。

— 上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述課程的學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。

— 上述學術與教學編排和學習計劃適用於2026/2027學年起入學的學生。

二零二六年二月六日於教育及青年發展局

局長 龔志明

DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO E DE DESENVOLVIMENTO DA JUVENTUDE

Aviso

Torna-se público, nos termos do disposto no artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), e no n.º 3 do artigo 22.º e no artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 6 de Fevereiro de 2026, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: Curso de Mestrado em Gestão de Empresas

Denominação da instituição de ensino superior (e da unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de mestre

N.º de registo: TU-N24-M41-2626Z-03

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 11) do n.º 1 do artigo 8.º do Regulamento Administrativo n.º 11/2024 (Estatutos da Universidade de Turismo de Macau), o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, por deliberações de 27 de Agosto de 2025 e de 9 de Dezembro de 2025, aprovou a criação do curso de mestrado em Gestão de Empresas na Universidade de Turismo de Macau.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração, e está de acordo com as áreas disciplinares previstas na qualificação para ministrar os seus próprios cursos que foi atribuída à Universidade de Turismo de Macau, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos referidos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso a partir do ano lectivo de 2026/2027.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 6 de Fevereiro de 2026.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.

附件一

**工商管理碩士學位課程
學術與教學編排**

ANEXO I

**Organização científico-pedagógica do
curso de mestrado em Gestão de Empresas**

一、知識範疇：工商管理	1. Ramo de conhecimento: Gestão de Empresas
二、專業範疇：	2. Áreas de especialização:
（一）可持續金融；	1) Finanças Sustentáveis;
（二）商業分析；	2) Análise de Negócio;
（三）智慧旅遊；	3) Turismo Inteligente;
（四）領導力與組織轉型；	4) Liderança e Transformação Organizacional;
（五）綜合管理。	5) Gestão Integral.
三、課程一般期限：兩年	3. Duração normal do curso: 2 anos
四、授課語言：中文／英文	4. Línguas de ensino: Chinês / Inglês
五、報讀條件：根據第10/2017號法律《高等教育制度》第二十條第八款的規定。	5. Condições de candidatura: Em conformidade com o disposto no n.º 8 do artigo 20.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior).
六、豁免修讀條件：完成澳門旅遊大學學士後文憑課程並入讀本課程者，經大學學術與教學機關批准，可獲豁免修讀相同教學內容的學科單元／科目。	6. Condições de dispensa da frequência: Os indivíduos que tenham concluído o curso de diploma de pós-licenciatura ministrado pela Universidade de Turismo de Macau e que frequentem o presente curso, com a autorização do respectivo órgão científico-pedagógico, podem ser dispensados da frequência das unidades curriculares / disciplinas com o mesmo conteúdo programático.
七、畢業要求：	7. Requisitos de graduação:
（一）完成課程所需的學分為30學分；	1) O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 30 unidades de crédito;
（二）取得碩士學位尚取決於撰寫及提交一篇原創項目報告，並進行引介且獲通過；	2) A obtenção do grau de mestre está ainda condicionada à elaboração, entrega, apresentação e aprovação de um relatório de projecto original;
（三）如學生按課程運作規章的規定在本課程的授課部分成績及格，但其項目報告不在規定期限內獲通過，則只可取得學士後文憑。	3) Os estudantes que completem com aproveitamento a parte curricular do presente curso nos termos do regulamento de funcionamento do curso mas não obtenham aprovação no relatório de projecto no prazo estabelecido só podem obter o diploma de pós-licenciatura.

附件二

工商管理碩士學位課程

學習計劃

表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
可持續領導力與變革管理	必修	45	3
人員與組織分析	必修	45	3
現代商業的財務會計分析	必修	45	3
商業決策的數據分析	必修	45	3
專題研討一：數碼轉型與商業創新中的人工智能專題	必修	22.5	1.5
專題研討二：企業倫理、社會責任與環境專題	必修	22.5	1.5
項目報告	必修	—	6

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
學生須選讀下列任一專業範疇的學科單元 / 科目，以取得 9 學分：			
可持續金融			
金融服務業的ESG報告與可持續發展	必修	45	3
價值創造與公司治理	必修	45	3
數碼金融與金融科技	必修	45	3
商業分析			
商業數據科學與可視化	必修	45	3
營運管理與分析	必修	45	3

ANEXO II

Plano de estudos do curso de

mestrado em Gestão de Empresas

Quadro I

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Liderança Sustentável e Gestão da Mudança	Obrigatória	45	3
Análise de Pessoas e de Organizações	Obrigatória	45	3
Análise de Contabilidade Financeira para Negócios Modernos	Obrigatória	45	3
Análise de Dados para Tomada de Decisões Empresariais	Obrigatória	45	3
Seminário 1: Tópicos em Inteligência Artificial na Transformação Digital e Inovação Empresarial	Obrigatória	22.5	1.5
Seminário 2: Tópicos em Ética Empresarial, Responsabilidade Social e Ambiente	Obrigatória	22.5	1.5
Relatório de Projecto	Obrigatória	—	6

Quadro II

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Os estudantes devem escolher as unidades curriculares / disciplinas de uma das seguintes áreas de especialização para obterem 9 unidades de crédito:			
Finanças Sustentáveis			
Relatórios ESG e Desenvolvimento Sustentável no Sector de Serviços Financeiros	Obrigatória	45	3
Criação de Valor e Governação Societária	Obrigatória	45	3
Finanças Digitais e Tecnologia Financeira	Obrigatória	45	3
Análise de Negócio			
Ciência e Visualização de Dados para Negócios	Obrigatória	45	3
Gestão e Análise de Operações	Obrigatória	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
商業決策的應用模型	必修	45	3
智慧旅遊			
目的地與景區智慧管理	必修	45	3
可持續旅遊業策劃與發展	必修	45	3
數碼旅遊體驗設計	必修	45	3
領導力與組織轉型			
設計思維、創意與創新	必修	45	3
人工智能與人力資本管理	必修	45	3
組織設計與轉型	必修	45	3
綜合管理			
三門其他專業範疇的學科單元／科目（每一範疇最多可選讀兩門）	必修	135	9

註：完成課程所需的學分為30學分，其分配如下：

- （一）表一的必修學科單元／科目佔21學分；
- （二）表二所選專業範疇的必修學科單元／科目佔9學分。

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Modelação Aplicada para Tomada de Decisões Empresariais	Obrigatória	45	3
Turismo Inteligente			
Gestão Inteligente de Destinos e Zonas Turísticas	Obrigatória	45	3
Planeamento e Desenvolvimento do Turismo Sustentável	Obrigatória	45	3
Design de Experiências no Turismo Digital	Obrigatória	45	3
Liderança e Transformação Organizacional			
Design Thinking, Criatividade e Inovação	Obrigatória	45	3
Inteligência Artificial na Gestão do Capital Humano	Obrigatória	45	3
Design Organizacional para a Transformação	Obrigatória	45	3
Gestão Integral			
Três unidades curriculares / disciplinas das outras áreas de especialização (escolhendo, no máximo, duas unidades curriculares / disciplinas em cada uma das áreas)	Obrigatória	135	9

Notas: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 30 unidades de crédito, distribuídas da seguinte forma:

- 1) 21 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias do Quadro I;
- 2) 9 unidades de crédito nas unidades curriculares / disciplinas obrigatórias da área de especialização escolhida do Quadro II.