

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
人工智能與數據分析	選修	45	3
當前人工智能與教育議題	選修	45	3
教學中的生成式人工智能	選修	45	3
數位學習情境設計	選修	45	3
學習與評量之新興科技	選修	45	3
總學分			30

Unidades curriculares / Disciplinas	Tipo	Horas presen- ciais	Unidades de crédito
Inteligência Artificial e Análise de Dados	Optativa	45	3
Questões Actuais da Inteligência Artificial e Educação	Optativa	45	3
Inteligência Artificial Generativa no Ensino e Aprendizagem	Optativa	45	3
Design de Ambientes de Aprendizagem Digital	Optativa	45	3
Tecnologias Emergentes para Aprendizagem e Avaliação	Optativa	45	3
Número total de unidades de crédito			30

根據第10/2017號法律《高等教育制度》第十五條，以及第18/2018號行政法規《高等教育規章》第二十二條第三款及第二十三條的規定，本人於二零二六年三月十一日作出批示，現公佈以下已登記的高等教育課程：

- 課程名稱：管理與數據科學理學士學位課程
- 高等院校（及學術單位，如適用）名稱：澳門旅遊大學
- 課程所頒授的學位、文憑或證書：學士學位
- 登記編號：TU-N25-L41-2626Z-04
- 課程的基本資料：

— 澳門旅遊大學校董會根據第11/2024號行政法規《澳門旅遊大學章程》第八條第一款（十一）項的規定，於二零二五年六月十一日決議核准在澳門旅遊大學開設管理與數據科學理學士學位課程。

— 上述課程的學科範疇為商業與行政，該學科範疇符合澳門旅遊大學經第89/2022號社會文化司司長批示獲賦予自行開辦課程資格內之學科範疇。

— 上述課程的學術與教學編排和學習計劃載於本通告的附件一及附件二，並為本通告的組成部分。
- Torna-se público, nos termos do disposto no artigo 15.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior), e no n.º 3 do artigo 22.º e no artigo 23.º do Regulamento Administrativo n.º 18/2018 (Estatuto do ensino superior) que, por meu despacho de 11 de Março de 2026, foi registado o curso do ensino superior a seguir indicado:

Designação do curso: Curso de licenciatura em Gestão e Ciência de Dados

Denominação da instituição do ensino superior (e da unidade académica, se aplicável): Universidade de Turismo de Macau

Grau, diploma ou certificado que o curso confere: Grau de licenciado

N.º de registo: TU-N25-L41-2626Z-04

Informação básica do curso:

— Nos termos do disposto na alínea 11) do n.º 1 do artigo 8.º do Regulamento Administrativo n.º 11/2024 (Estatutos da Universidade de Turismo de Macau), o Conselho Geral da Universidade de Turismo de Macau, por deliberação de 11 de Junho de 2025, aprovou a criação do curso de licenciatura em Gestão e Ciência de Dados na Universidade de Turismo de Macau.

— A área disciplinar do curso referido é Comércio e Administração, e está de acordo com as áreas disciplinares previstas na qualificação para ministrar os seus próprios cursos que foi atribuída à Universidade de Turismo de Macau, nos termos do Despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura n.º 89/2022.

— A organização científico-pedagógica e o plano de estudos do curso referido constam dos Anexos I e II ao presente aviso e dele fazem parte integrante.

- 上述學術與教學編排和學習計劃適用於2026/2027學年起入學的學生。

二零二六年三月十一日於教育及青年發展局

局長 龔志明
- A organização científico-pedagógica e o plano de estudos referidos aplicam-se aos estudantes que iniciem a frequência do curso a partir do ano lectivo de 2026/2027.

Direcção dos Serviços de Educação e de Desenvolvimento da Juventude, aos 11 de Março de 2026.

O Director dos Serviços, *Kong Chi Meng*.

附件一

管理與數據科學理學士學位課程
學術與教學編排

- 一、學術領域：管理與數據科學
- 二、課程一般期限：四年
- 三、授課語言：中文／英文
- 四、報讀條件：根據第10/2017號法律《高等教育制度》第二十五條的規定。
- 五、畢業要求：完成課程所需的學分為123學分。

附件二

管理與數據科學理學士學位課程
學習計劃
表一

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
第一學年			
英語一中級I	必修	—*	3
英語一中級II	必修	—*	3
國家體制與澳門特區研究	必修	45	3
財務會計	必修	45	3
數據科學編程入門	必修	45	3
商業管理學概論	必修	45	3
市場學原理	必修	45	3
旅遊經濟學	必修	45	3
人工智能與傳播	必修	45	3

ANEXO I

Organização científico-pedagógica do
curso de licenciatura em Gestão e Ciência de Dados

1. Área científica: Gestão e Ciência de Dados
2. Duração normal do curso: 4 anos
3. Línguas de ensino: Chinês / Inglês
4. Condições de candidatura: Em conformidade com o disposto no artigo 25.º da Lei n.º 10/2017 (Regime do ensino superior).
5. Requisitos de graduação: O número de unidades de crédito necessário à conclusão do curso é de 123 unidades de crédito.

ANEXO II

Plano de estudos do curso de
licenciatura em Gestão e Ciência de Dados

Quadro I

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
I.º Ano Lectivo			
Inglês — Intermediário I	Obrigatória	—*	3
Inglês — Intermediário II	Obrigatória	—*	3
Estudos sobre Regime Nacional e RAEM	Obrigatória	45	3
Contabilidade Financeira	Obrigatória	45	3
Introdução à Programação para Ciência de Dados	Obrigatória	45	3
Introdução à Gestão Empresarial	Obrigatória	45	3
Fundamentos de Marketing	Obrigatória	45	3
Economia do Turismo	Obrigatória	45	3
Inteligência Artificial e Comunicação	Obrigatória	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
數據結構	必修	45	3
一門載於表二的學科單元／科目	必修	45	3
第二學年			
英語溝通技巧I	必修	45	3
英語溝通技巧II	必修	45	3
數據科學商業應用	必修	45	3
高階管理資訊系統	必修	45	3
中國研究	必修	45	3
數碼技能II	必修	45	3
數碼營銷	必修	45	3
統計學	必修	45	3
人工智能與機器學習	必修	45	3
酒店及旅遊業商業分析	必修	45	3
一門載於表二的學科單元／科目	必修	45	3
第三學年			
媒體大數據分析	必修	45	3
電子零售	必修	45	3
數據挖掘商業應用	必修	45	3
研究方法	必修	45	3
大數據技術	必修	45	3
酒店與旅遊業可持續發展	必修	45	3
智慧物聯網應用	必修	45	3
預測技巧	必修	45	3
商業報告	必修	45	3
一門載於表二的學科單元／科目	必修	45	3
一門載於表二的學科單元／科目	必修	45	3
第四學年			

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Estruturas de Dados	Obrigatória	45	3
Uma unidade curricular / / disciplina do Quadro II	Obrigatória	45	3
2.º Ano Lectivo			
Inglês — Técnicas de Comunicação I	Obrigatória	45	3
Inglês — Técnicas de Comunicação II	Obrigatória	45	3
Ciência de Dados em Aplicação Comercial	Obrigatória	45	3
Sistemas de Informação de Gestão Avançados	Obrigatória	45	3
Estudos sobre a China	Obrigatória	45	3
Competências Digitais II	Obrigatória	45	3
Marketing Digital	Obrigatória	45	3
Estatística	Obrigatória	45	3
Inteligência Artificial e Aprendizagem Automática	Obrigatória	45	3
Análise Comercial da Hotelaria e do Turismo	Obrigatória	45	3
Uma unidade curricular / / disciplina do Quadro II	Obrigatória	45	3
3.º Ano Lectivo			
Análise de Megadados em Media	Obrigatória	45	3
Comércio Electrónico a Retalho	Obrigatória	45	3
Data Mining para Negócios	Obrigatória	45	3
Métodos de Pesquisa	Obrigatória	45	3
Tecnologia de Megadados	Obrigatória	45	3
Desenvolvimento Sustentável da Hotelaria e do Turismo	Obrigatória	45	3
Aplicações de Inteligência Artificial das Coisas	Obrigatória	45	3
Técnicas de Previsão	Obrigatória	45	3
Relatórios Comerciais	Obrigatória	45	3
Uma unidade curricular / / disciplina do Quadro II	Obrigatória	45	3
Uma unidade curricular / / disciplina do Quadro II	Obrigatória	45	3
4.º Ano Lectivo			

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
策略管理學	必修	45	3
創業管理	必修	45	3
服務業數量分析方法	必修	45	3
電腦視覺	必修	45	3
實習	必修	800-1248	6
學生須按規定修讀下列任一組學科單元 / 科目，以取得 6 學分：			
第一組			
論文	必修	—	6
第二組			
畢業專題研習	必修	—	3
一門載於表二的學科單元／科目	必修	45	3
總學分			123

* 學生將按照語言能力評核成績獲安排入讀本學科單元／科目所設45學時或67.5學時的班級。

表二

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
地理空間分析	選修	45	3
時間序列分析	選修	45	3
金融科技的機器學習和人工智能	選修	45	3
金融風險管理	選修	45	3
計量經濟學	選修	45	3
健康數據管理	選修	45	3
科學與技術專題	選修	45	3
商業智能與商業分析專題	選修	45	3
線性代數	選修	45	3

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Gestão Estratégica	Obrigatória	45	3
Gestão de Empreendedorismo	Obrigatória	45	3
Métodos Quantitativos de Serviços	Obrigatória	45	3
Visão Computacional	Obrigatória	45	3
Estágio	Obrigatória	800-1248	6
Os estudantes devem frequentar, em conformidade com as regras, as unidades curriculares / / disciplinas de um dos grupos seguintes, para obterem 6 unidades de crédito:			
Grupo I			
Monografia	Obrigatória	—	6
Grupo II			
Projecto Final	Obrigatória	—	3
Uma unidade curricular / / disciplina do Quadro II	Obrigatória	45	3
Número total de unidades de crédito			123

* Os estudantes serão distribuídos por turmas de 45 ou 67,5 horas da presente unidade curricular / disciplina, conforme os resultados da avaliação da proficiência linguística.

Quadro II

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Análise de Dados Geoespaciais	Optativa	45	3
Análise de Séries Temporais	Optativa	45	3
Aprendizagem Automática e Inteligência Artificial para Tecnologia Financeira	Optativa	45	3
Gestão de Riscos Financeiros	Optativa	45	3
Econometria	Optativa	45	3
Gestão de Dados em Saúde	Optativa	45	3
Tópicos Especiais em Ciência e Tecnologia	Optativa	45	3
Tópicos Especiais em Inteligência de Negócios e Análise de Negócios	Optativa	45	3
Álgebra Linear	Optativa	45	3

學科單元 / 科目	種類	面授學時	學分
數碼技能I	選修	45	3
普通話I ^{1,2}	選修	45	3
普通話II ^{1,2}	選修	45	3
普通話III ^{1,2}	選修	45	3
普通話IV ^{1,2}	選修	45	3
葡語I ²	選修	45	3
葡語II ²	選修	45	3
葡語III ²	選修	45	3
葡語IV ²	選修	45	3
零售學原理	選修	45	3
公共關係	選修	45	3
採購管理	選修	45	3
市場推廣管道及銷售	選修	45	3
品牌管理	選修	45	3
視覺傳播	選修	45	3
傳播學導論	選修	45	3
全球媒體與傳播	選修	45	3
文化創意產業	選修	45	3
媒體藝術與設計	選修	45	3
創意傳播	選修	45	3
旅遊跨文化溝通	選修	45	3
視覺媒體製作	選修	45	3
高階英語	選修	45	3
財務管理	選修	45	3
商務中文寫作	選修	45	3
人力資源管理	選修	45	3

註：

1. 普通話設有母語為漢語者及母語為非漢語者的班級，學生將因應自身語言條件獲安排入讀合適班級。

Unidades curriculares / / Disciplinas	Tipo	Horas presenciais	Unidades de crédito
Competências Digitais I	Optativa	45	3
Mandarim I ^{1,2}	Optativa	45	3
Mandarim II ^{1,2}	Optativa	45	3
Mandarim III ^{1,2}	Optativa	45	3
Mandarim IV ^{1,2}	Optativa	45	3
Português I ²	Optativa	45	3
Português II ²	Optativa	45	3
Português III ²	Optativa	45	3
Português IV ²	Optativa	45	3
Princípios de Venda	Optativa	45	3
Relações Públicas	Optativa	45	3
Gestão de Compras	Optativa	45	3
Canais de <i>Marketing</i> e Vendas	Optativa	45	3
Gestão de Marcas	Optativa	45	3
Comunicação Visual	Optativa	45	3
Introdução à Comunicação	Optativa	45	3
<i>Media</i> Global e Comunicação	Optativa	45	3
Indústrias Culturais e Criativas	Optativa	45	3
Artes e <i>Design</i> de <i>Media</i>	Optativa	45	3
Comunicação Criativa	Optativa	45	3
Comunicação Intercultural do Turismo	Optativa	45	3
Produção de <i>Media</i> Visual	Optativa	45	3
Inglês de Nível Superior	Optativa	45	3
Gestão Financeira	Optativa	45	3
Escrita Redacção Comercial em Chinês	Optativa	45	3
Gestão de Recursos Humanos	Optativa	45	3

Notas:

1. Serão disponibilizadas turmas para falantes nativos de chinês e para falantes não nativos de chinês, sendo os estudantes distribuídos pelas turmas a que se adequam conforme a sua proficiência linguística.

2. 學生須按規定並以進階方式修讀同一語言科目。

2. Os estudantes devem frequentar a mesma disciplina de língua em conformidade com as regras, respeitando a precedência.

文化局 公告

第 0001/IC-MAM/CP/2026 號公開招標

澳門藝術博物館禮品店之租賃

根據社會文化司司長於2026年1月27日之批示，文化局現進行“澳門藝術博物館禮品店之租賃”的公開招標。

1. 判給實體：社會文化司司長

2. 招標實體：文化局

3. 招標方式：公開招標

4. 目的：本招標旨在為澳門藝術博物館禮品店之租賃作判給，主要為銷售澳門原創文化創意產品、藝術家授權開發的藝術衍生品，以及澳門特別行政區或博物館相關具質素的文化藝術類書籍刊物及紀念品。

5. 租賃地點：澳門氹星海大馬路澳門藝術博物館一樓之禮品店

6. 租賃期：四十八（48）個月

7. 投標書的有效期：投標書的有效期為九十（90）日，由公開開標日起計。

8. 臨時擔保：以現金存款或法定銀行擔保之方式向“澳門特別行政區政府文化局”提供，金額為壹萬澳門元（MOP10,000.00）。

9. 確定擔保：金額為貳萬澳門元（MOP20,000.00）。

10. 租金底價：不設底價。

11. 參加條件：

11.1 投標人必須已於澳門特別行政區政府財政局或商業及動產登記局作開業或商業登記。倘屬個人企業主，則必須為澳

INSTITUTO CULTURAL

Anúncio

Concurso Público n.º 0001/IC-MAM/CP/2026

Arrendamento da Loja do Museu de Arte de Macau

Em conformidade com o despacho da Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura, de 27 de Janeiro de 2026, o Instituto Cultural vem proceder à abertura do concurso público para “Arrendamento da Loja do Museu de Arte de Macau”.

1. Entidade adjudicante: Secretária para os Assuntos Sociais e Cultura.

2. Serviço responsável pela realização do processo do concurso: Instituto Cultural.

3. Modalidade do concurso: Concurso público.

4. Objecto do concurso: Adjudicação, por arrendamento, da Loja do Museu de Arte de Macau, destinada principalmente à venda de produtos culturais e criativos originais, produtos de arte desenvolvidos com autorização dos artistas, bem como publicações e livros culturais e artísticos e lembranças de alta qualidade, relacionados com a Região Administrativa Especial de Macau (RAEM) ou com o próprio Museu.

5. Local a arrendar: Loja no piso 1 do Museu de Arte de Macau, Avenida Xian Xing Hai, Macau.

6. Prazo de arrendamento: Quarenta e oito (48) meses.

7. Prazo de validade das propostas: O prazo de validade das propostas é de noventa (90) dias, a contar da data do acto público do concurso.

8. Caução provisória: O valor é de MOP10 000,00 (dez mil patacas), a prestar mediante depósito em numerário ou através de garantia bancária legal a favor do “Instituto Cultural do Governo da Região Administrativa Especial de Macau”.

9. Caução definitiva: O valor é de MOP20 000,00 (vinte mil patacas).

10. Renda base: Não definida.

11. Condições de admissão:

11.1 Os concorrentes devem estar inscritos na Direcção dos Serviços de Finanças e na Conservatória dos Registos Comercial e de Bens Móveis da RAEM. Caso seja empresário em nome individual, deve ser residente na RAEM, e no caso de sociedades comerci-